Protocol social media voor vrijwilligers

Social media zijn niet meer weg te denken in de maatschappij en dus ook niet bij iedereen die betrokken is bij Scouting. Het biedt kansen om makkelijk te laten zien wat je bij Scouting doet en dat je trots bent op Scouting. Daardoor kan het bijdragen aan een beter imago bij vrienden, familie, leden en collega's. Er ontstaan ontzettend veel kansen!

Social media gebruik kan ook veel vragen oproepen. Privé-gerelateerde zaken en Scoutinggerelateerde zaken zijn bijvoorbeeld niet (meer) zo gemakkelijk te scheiden. En dat hoeft ook niet. Uitgangspunt is dat social media een waardevolle bijdrage aan de organisatie leveren, zoals e-mail en internet dat ook nog steeds doen. Om verschillende denkbeelden over het gebruik van social media de Scoutingorganisatie niet te laten leiden tot misverstanden is dit protocol ontwikkeld.

Verantwoordelijkheid:

Hoofdregel: het gedrag van vrijwilligers op social media wijkt niet af van wat in de Scoutinggroep gebruikelijk is. Dont's zijn bijvoorbeeld foto's en filmpjes in beschonken toestand, berichten die eindigen met *XXX* en te populair taalgebruik en schuttingtaal.

Veiligheid:

Scouting biedt een veilige en leerzame speelomgeving voor jeugd en jongeren. De Scoutinggroep heeft een verantwoordelijkheid als het gaat om het blijvend garanderen van deze veilige omgeving. Dat begint met de communicatie van duidelijke normen en waarden en de handhaving daarvan. Ook digitaal.

Afspraken eigendom social media

Social media zijn een prachtig kanaal om te communiceren over Scouting. Vaak zal iemand uit de groep op eigen naam een nieuw netwerk starten bij de komst van een nieuwe vorm van social media. Met de groep spreken we af dat alle kanalen aangemaakt door leden van de groep, automatisch eigendom worden van en daarmee toebehoren aan de vereniging. Bij het beëindigen van het lidmaatschap wordt het account overgedragen aan de vereniging. Ten allen tijden zijn **minimaal drie vrijwilligers** van de Scoutinggroep (mede-)**beheerder** van het social media kanaal en eventuele wachtwoorden zijn bekend bij het groepsbestuur.

Richtlijnen gebruik social media door Scoutinggroep Katimavik

1. Vrijwilligers kunnen kennis en andere waardevolle informatie delen op eigen accounts, mits de informatie niet vertrouwelijk is en de Scoutinggroep niet schaadt.

2. De groep ondersteunt de open dialoog, de uitwisseling van ideeën en het delen van kennis. Dit gebeurt op persoonlijke titel. Bij onderwerpen die van doen hebben met de Scoutinggroep, vermeld je hierbij je functie binnen de groep en de naam van de groep (*namens* de groep publiceren).

3. Vrijwilligers zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud die ze publiceren op sociale media. Zij zijn zich bewust dat wat zij publiceren, voor langere tijd openbaar zal worden, met de eventuele gevolgen voor hun privacy.

4. Vrijwilligers die zich op een website of social media-kanaal anders dan die van de groep uiten over iets dat te maken heeft met de groep, maken kenbaar vanuit welke titel zij publiceren, eventueel aangevuld met een ‘disclaimer’ waarin staat dat, in geval van een persoonlijk standpunt, dit niet overeen hoeft te komen met dat van de organisatie (m.n. bij blogs).

5. Vrijwilligers respecteren het beeld-, auteurs- en citaatrecht.

6. Vrijwilligers publiceren niet ongevraagd vertrouwelijke of andere groepsgebonden informatie. Hiervoor raadplegen zij het groepsbestuur.

7. Vrijwilligers mogen geen vertrouwelijke en/of schadelijke informatie verstrekken over leden en de groep.

8. Reageer open, respectvol en transparant op berichten, vragen en opmerkingen. Blijf feitelijk en eerlijk.

9. Ga niet in discussie met ouders en jeugdleden (voer de discussie in een gesprek tijdens de opkomst).

10. Vrijwilligers mogen actief zijn op social media, zolang het spelprogramma en de opkomsten daar niet onder lijden. Binnen de groep worden hierover afspraken gemaakt.

11. Als je actief bent op social media uit naam van de groep, zorg je ervoor dat het profiel en de inhoud in overeenstemming zijn met hoe we ons als groep willen presenteren.

12. Probeer de eerste te zijn om je eigen fouten te corrigeren, zonder eerdere berichten te wijzigen of te verwijderen. Vermeld daarbij dat jij degene bent die het bericht wijzigt.

13. Leidinggevenden, bestuurders en andere vrijwilligers van de groep zijn zich bewust van het feit dat alle leden kunnen lezen wat zij schrijven..

14. Bij de geringste twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met Scouting is het verstandig contact te zoeken met je teamleider of iemand van het bestuur. Overleg. Uiteindelijk is het helemaal je eigen verantwoordelijkheid wat je post of publiceert. Het kan echter geen kwaad advies in te winnen.

15. De Scoutinggroep zorgt ook digitaal voor een veilige (speel)omgeving voor jeugdleden en vrijwilligers en communiceert met leden over hoe zij dit doet. De Scoutinggroep zorgt voor de oudere speltakken voor een appgroep, waar alle jeugdleden en leiding deel van uitmaken. Deze appgroep is niet alleen informatief, maar heeft ook een sociale functie. Deze appgroep dient om te voorkomen dat jeugdleden evt. worden uitgesloten van een door jeugdleden zelf georganiseerde “scouting”appgroep. Naast deze appgroep zijn er ook aparte appgroepen voor kader en leiding.

16. De Scoutinggroep zorgt er voor dat er transparant wordt omgegaan met sociale media. Hierdoor kunnen vrijwilligers, jeugdleden en ouders elkaar in een vroeg stadium aanspreken als er niet conform dit Protocol wordt gehandeld. Als dit niet tot een oplossing leidt kan gebruik worden gemaakt van het *Huishoudelijk Reglement* en het *Protocol grensoverschrijdend gedrag*.

17. Bij onze Scoutinggroep is de afspraak dat vrijwilligers en volwassen leden, geen ‘vriendschap’ aangaan met minderjarige (<18) jeugdleden op hun persoonlijke accounts. Via Whatsapp deelt leiding 1-op-1 hooguit zakelijke informatie met de jeugdleden. Vriendschappelijke contacten vinden volledig plaats via de daarvoor bestemde appgroep van de speltak.

18. Onze Scoutinggroep is actief op de volgende social media-kanalen: Facebook, Instagram, Youtube, Whatsapp, website en wat er verder nog wordt ontwikkeld

Leidraad voor jeugdleden

De richtlijnen voor gebruik van social media gelden óók voor jeugdleden (en andere betrokkenen bij de groep). Hoewel deze richtlijnen aan kinderen lastig uit te leggen zijn, kun je hen als leiding wel vijf tips meegeven:

1. Overleg met je ouders voordat je op Instagram, Snapchat, TikTok, Twitter, Facebook en YouTube gaat.

2. Soms ben je nog niet oud genoeg om een profiel aan te maken, de site is dan niet voor jou bedoeld. Houd rekening met deze en andere regels die gelden op internet.

3. Wordt op internet alleen vrienden met mensen die je ook echt kent.

4. Iedereen kan zien wat je op social media zet, ook je (toekomstige) werkgever.

5. Wees voorzichtig. Twijfel je ergens aan? Overleg met je ouders of leiding!